

PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart, 8. Juni 2012

Relaunch des STUGGI.TV Onlineportales

STUGGI.TV ist der junge Onlinesender für Stuttgart und die Region. Das Programm wird von der jüngsten Medienredaktion Deutschlands erstellt. Unser Team besteht aus Moderatoren, Redakteuren und Kameraleuten zwischen 16 und 25 Jahren, die ihre ersten Erfahrungen im Bereich Medien machen und dabei von professionellen Redakteuren angeleitet werden.

Seit heute Morgen erstrahlt das Onlineportal von STUGGI.TV in einem neuen Design. Neben dem blauen Erscheinungsbild hat sich auch sonst einiges auf der Homepage geändert. Die Webpage bietet jetzt viele interaktive Elemente, bei denen die Zuschauer direkt ins redaktionelle Geschehen eingreifen können. So erfolgt über das neue Mitteilungsboard oder dem Voting „Das sagt Stuttgart“ eine direkte Einbindung der jungen Zielgruppe in unsere Sendungen.

STUGGI.TV soll in Zukunft der Onlinesender aller Jugendlichen und jungen Leute in Stuttgart sein. Dafür steht das neue Webportal - mit einem modernen und jungen Videocenter, der sich spürbar und unbestritten in inhaltlicher Kompetenz und optischer Anmutung von anderen Angeboten abhebt.

Kevin Spitta, Leitung Design: "Wir möchten STUGGI.TV nutzbar machen. Jugendliche können mitdiskutieren, ernstgenommen werden und sogar selbst mitmachen. Uns war es wichtig, die Seite trotz der vielfältigen multimedialen Inhalte nicht mit Informationen zu überfluten, sondern sie übersichtlich zu gestalten".

David Rau, Chefredaktion: "Unsere Erfahrung zeigt, dass auch informative Themen aus Politik und Gesellschaft für Jugendliche durchaus interessant sind - wenn man ihnen auf Augenhöhe begegnet, ihre Meinung hört und sich an ihrem Kommunikationsverhalten orientiert. Mit dem neuen Onlineportal und der Einbindung von sozialen Netzwerken hätten wir das nicht besser umsetzen können".

Das neue Onlineportal ist auf **www.stuggi.tv** abrufbar.

Für Rückfragen oder bei Interesse an Fotomaterial stehen wir gerne jederzeit per Mail an presse@stuggi.tv zur Verfügung.